

FinTech & Retail EURASIA

Сайт и телеграм-канал
FinTech & Retail Eurasia

www.fintech-retail.com

Наша миссия

Мы стремимся быть ведущим источником информации для профессионалов в области финтеха, e-commerce и ритейла Евразии.

Наша цель – предоставлять актуальные и экспертные материалы, которые помогают компаниям и специалистам следить за ключевыми трендами, принимать обоснованные решения и эффективно развивать бизнес в быстро меняющемся рынке.

Мы обеспечиваем доступ к важной информации, которая способствует росту и инновациям в отрасли, а также поддерживаем сообщество в поиске новых возможностей для успеха и развития.



Сайт и телеграм-канал FinTech & Retail Eurasia

именно здесь появляются самые важные новости индустрии финансовых технологий, электронной коммерции, банковской сферы и розничной торговли в Евразии.

Наша целевая аудитория:



банки;



корпорации;



государственный сектор;



владельцы малого и среднего бизнеса;



HoReCa;



FMCG;



торговый ритейл;



электронная коммерция

и др.

FinTech & Retail EURASIA

FinTech & Retail Eurasia – сайт и телеграм-канал для участников рынка (крупные ритейлеры, представители малого и среднего бизнеса, представители банковского сектора, финтех-сфера, крипто-индустрии, а также госструктур и регуляторов всех стран Евразии). При этом с каждым днем наша аудитория растет!

www.fintech-retail.com

Характер трафика

 **12 мин**
Среднее время пребывания на сайте

 **1,2 млн**
в год
Просмотров

 **3**
Средняя глубина просмотров

 **12**
Средний % отказов

Существующая база посетителей информационного портала, а также выстроенные нами прочные деловые связи, позволяют доставлять информацию: ТОП-менеджерам из числа директоров, вице-президентов и зампредов; кредитно-финансовым учреждениям, производственным и технологическим компаниям; среднему звену, непосредственно участвующему в подготовке и принятии долговременных решений по реализации конкретных проектов в банках и иных коммерческих и государственных структурах.



1-я десятка в выдаче поисковика Яндекс по запросам «ДБО», «фрод-мониторинг», «самообслуживание в банке»



Оперативно обновляющаяся новостная лента и еженедельная агрегированная рассылка новостей индустрии – ПЛАС-weekly



FinTech & Retail EURASIA

Широкий охват и география: наша аудитория растет фактически ежедневно. Это не только участники рынка Узбекистана, но профессионалы со всей Евразии, а также те посетители из стран СНГ, кого интересуют актуальные тренды и направления развития бизнеса в данном перспективном регионе.

Создатели сайта – эксперты с многолетним профессиональным опытом, прекрасно понимающие ключевые темы индустрии и способные оперативно представлять уникальный контент, что привлекает внимание быстро растущей аудитории.

Мы предлагаем Вашему бизнесу отличную возможность расширить свою аудиторию и привлечь внимание к своим продуктам и/или услугам.

Эффективное продвижение вашей компании, банка, объединения: мы готовы предоставить Вам возможность рекламировать свои продукты и/или услуги, делиться новостями, видеоконтентом, увеличить трафик на Ваш сайт и повысить узнаваемость бренда!

Наши рекламодатели:



БУХТА

и другие ведущие компании

www.fintech-retail.com

Форматы рекламных размещений:

**FinTech & Retail
EURASIA**

- Cover story
- Статья
- Новость (пост)
- Пресс-релиз
- Баннерная реклама

Тарифные планы на размещение новостей на сайте и в телеграм-канале

1 пост	€ 117
3 поста за год	€ 317
5 постов за год	€ 499
10 постов за год	€ 953

- Пост объемом до 650 знаков с учетом пробелов, не учитывая знаки заголовка (до 100 знаков с учетом пробелов), гиперссылка на сайт рекламодателя, 1 картинка
- Закреп на 1 сутки в телеграм-канале = +50% к цене
- Пост дублируется на сайте

Cover Story – центральный материал сайта. Статья имеет максимальный уровень просмотров за счет анонсирования на всех страницах портала, в блоке «Cover story», закрепления на неделю в телеграм-канале и доступна в полной версии всем читателям.

Стоимость € 1495

Статья – объемом до 10 тыс. знаков с учетом пробелов может быть опубликована в двух форматах верстки:

- **Longread** – размещается в разделе «Кейсы», материал сверстан в виде максимально удобным для чтения. Может содержать гиперссылку на сайт рекламодателя, возможность встраивания видео, формы обратной связи и контактов рекламодателя.

Стоимость € 890

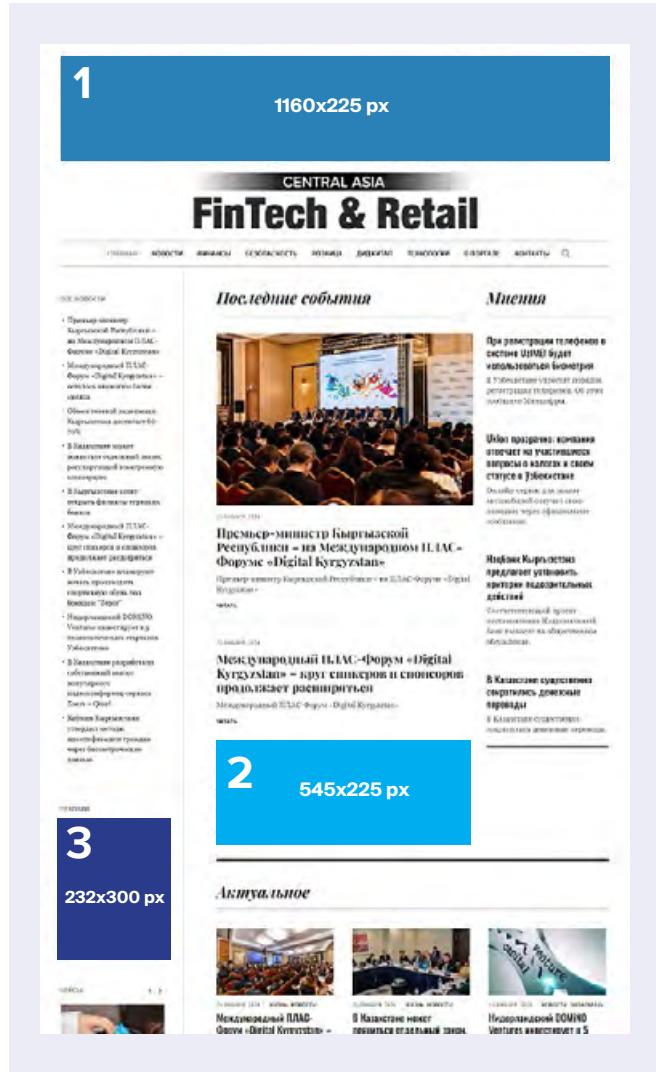
- **Статья обычной верстки** – размещается в релевантной содержанию статьи рубрике портала, может содержать гиперссылку на сайт рекламодателя.

Стоимость € 690

Варианты баннерной рекламы на сайте:

FinTech & Retail EURASIA

desktop версия



мобильная версия



1

1160 x 225 px

Стоимость € 94 / неделя

Баннер в «шапке сайта», сквозной на всех страницах
(десктопная и мобильная версии)

2

545 x 225 px

Стоимость € 73 / неделя

Баннер в боковом сайдбаре десктопная версия
(в центре материала мобильная версия)

3

232 x 300 px

Стоимость € 65 / неделя

Баннер внизу материала
(десктопная и мобильная версии)

www.fintech-retail.com

Контакты



Константин Гризов



+998 91 774 58 50



konstantin@plus-alliance.com



www.fintech-retail.com